

기후 위기로 인해 커피 분야는 시급한 과제들이 산재해 있습니다. Lavazza 는 환경 영향을 줄이는 요건을 충족하고자 종합 솔루션 연구에 전념하고 있습니다. 실제로 2020 년부터 그룹은 탄소 발자국의 정량화와 감소, 보상이라는 3 가지 주요 작업 단계를 포함하는 기술 프로세스로 구성된 “Roadmap to Zero”라는 전략을 추진했습니다.

2025 년에도 당사는 그룹의 1 회용 제품에서 발생하는 배출을 지속적으로 완전히 상쇄할 것을 약속합니다. 일단 구매가 이루어진 모든 캡슐이 효과적으로 탄소 중립성을 보유하고 있음을 보장하기 위해, 그룹은 2023 년 판매된 제품 수량을 기반으로 제 3 자가 확인한 1 개의 평균 커피 캡슐 제품의 탄소 발자국을 2025 년 매출 추정치로 곱한 뒤 탄소 크레딧으로 특정 수량을 상쇄합니다.

Lavazza Group 탄소 상쇄 전략은 재조림, 재생 에너지, 글로벌 탄소 배출 감소를 목표로 하는 기타 지속 가능성 프로젝트를 지원하는 고품질의 검증된 탄소 크레딧에 투자하는 것입니다.

더불어 그룹은 지속 가능성을 향해 한 걸음 더 내딛고 있습니다. 그룹이 2025 년 획득한 탄소 크레딧은 CO2 상쇄 배출량을 청구하는 2025 년 전체 판매 제품 관련 총 배출량을 초과할 것입니다. 이를 통해 그룹의 운영은 단순한 중립성을 넘어 글로벌 기후 조치를 적극적으로 지원함으로써 환경에 긍정적인 기여가 가능합니다.

상쇄 이외에도, 가치 사슬 전반에 걸쳐 지속 가능한 커피 재배를 위한 모범 사례를 식별하는 배출 감소 프로젝트에도 투자하고 있습니다. 당사는 트레이더들과의 협력을 통해 농업 기법을 개선하고, 생물 다양성을 촉진하며 원천으로부터 지속 가능성을 개선하는 동시에 탄소 발자국 감축에 중점을 두는 프로젝트를 구체적으로 지원하여 환경과 커피 재배 커뮤니티에 장기적인 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 일부 경우, 이러한 프로젝트에 따른 탄소 제거 단위는 Lavazza Insetting 활동에 사용됩니다. 예를 들어, Insetting 은 보상적 차원의 접근 방식을 넘어 회사의 가치 사슬 안에서 지속적인 긍정적 영향을 미치는 자연 기반의 기후 솔루션 투자를 추진하는 메커니즘 역할을 수행합니다.

이처럼 지속 가능성은 그룹의 핵심 사명이며 장기적인 노력을 통해 감축 노력을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.